

La gestión de la cadena de suministro internacional es un proceso complejo y estratégico que implica la coordinación y control del flujo de bienes, servicios, información y capital a lo largo de múltiples países y continentes. Con la creciente globalización de los mercados, las empresas se enfrentan a desafíos cada vez mayores para administrar eficientemente sus cadenas de suministro internacionales y mantener una ventaja competitiva en un entorno altamente dinámico y competitivo.

La gestión de la cadena de suministro internacional implica la planificación, implementación y control de todas las actividades relacionadas con el flujo de bienes y servicios a nivel global.

Esta empieza primero con la compra o la adquisición de las materias primas y de todos los materiales necesarios para la producción. El siguiente paso es la transformación de estos materiales que pasan a ser materiales terminados y finalmente el último paso es la entrega al cliente. En todo este proceso es muy importante coordinar eficientemente diversas actividades, como la selección de proveedores, el transporte y la logística, el almacenamiento y la gestión de inventarios.

Uno de los desafíos clave en la gestión de la cadena de suministro internacional es la selección de proveedores adecuados. Las empresas deben evaluar cuidadosamente a sus proveedores potenciales de acuerdo a su capacidad para cumplir con los requisitos de calidad, plazos de entrega y los costos. Además, se considera muy importante que las personas establezcan relaciones sólidas y de confianza con los proveedores de otras partes del mundo, se debe tener una comunicación clara y una comprensión mutua de los objetivos y expectativas. La selección de proveedores confiables y de alta calidad es de vital importancia para garantizar la disponibilidad y la calidad de los productos en la cadena de suministro.

Ventajas

1. **Mayor eficiencia, mejor calidad y nivel de servicio:** La eficiencia en la realización de tareas ayuda a prevenir errores que puedan afectar negativamente la satisfacción del cliente, lo que a su vez hace que los productos y servicios sean más atractivos.
 - **Aprovechar la red de distribución:** Utilizar las sinergias con los operadores logísticos existentes permite fortalecer la empresa tanto a nivel nacional como internacional, lo que la hace más competitiva en el mercado.
 - **El seguimiento y mejora de la gestión de inventarios** es crucial para optimizar los

procesos de abastecimiento, producción y envío. La automatización adecuada de estos procesos permite un control ágil y reducción de los tiempos de aprovisionamiento, así como un seguimiento en tiempo real de las actividades empresariales, como las fechas de entrega, los plazos de producción y los envíos.

- La **implementación de tecnologías de la información** es fundamental para una toma de decisiones ágil que se adapte a la demanda cambiante del mercado y para optimizar la gestión de stocks. La optimización de los procesos y recursos logísticos es esencial para mejorar la competitividad de la empresa y aumentar su cuota de mercado.

Desventajas

1. El departamento de logística debe ser **multifuncional** para adaptarse a nuevos sistemas y tecnologías.
2. Los **riesgos de coordinación**, especialmente a nivel internacional, deben tenerse en cuenta debido a factores como el idioma, los husos horarios y los cambios culturales.
3. Las **pymes enfrentan dificultades** para acceder a las cadenas de distribución más potentes del mercado, que suelen ser dominadas por grandes compañías.
4. El **marco legal del transporte** y las políticas aduaneras son aspectos clave que deben considerarse para evitar obstáculos en la gestión logística de importación y exportación de mercancías.

Otro aspecto crítico en la gestión de la cadena de suministro internacional es el transporte y la logística. Las empresas deben decidir el modo de **transporte** más adecuado para sus productos, ya sea por vía aérea, marítima, terrestre o una combinación de estos. Cada modo de transporte tiene sus propias ventajas y desafíos en términos de costos, tiempo de tránsito, seguridad y capacidad.

El almacenamiento y la gestión de inventarios también desempeñan un papel crucial en la gestión de la cadena de suministro internacional. Las empresas deben encontrar el equilibrio adecuado entre el costo de mantener inventarios y la capacidad de satisfacer la demanda de manera oportuna. El uso de tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de inventarios automatizados y el análisis de datos, puede ayudar a optimizar el nivel de inventario y reducir los

costos. El uso de técnicas como el just-in-time (JIT) puede mejorar la eficiencia de la cadena de suministro al reducir el tiempo de entrega y los costos de almacenamiento.

En un entorno empresarial globalizado y altamente competitivo, la gestión de la cadena de suministro internacional se ha convertido en un factor crítico para el éxito empresarial. Las empresas que pueden gestionar eficientemente su cadena de suministro internacional tienen la capacidad de optimizar costos, mejorar la calidad del producto y satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna. Sin embargo, también es importante destacar que la gestión de la cadena de suministro internacional presenta desafíos únicos, como las barreras culturales, las diferencias en las regulaciones y normativas comerciales, los riesgos políticos y las fluctuaciones en las tasas de cambio. Por lo tanto, las empresas deben estar preparadas para abordar estos desafíos y adaptarse a un entorno empresarial internacional en constante cambio.

En conclusión, la gestión de la cadena de suministro internacional es un proceso complicado y estratégico que implica la coordinación y control del flujo de bienes, servicios, y capital a lo largo de múltiples países. Para enfrentar los desafíos, las empresas deben seleccionar proveedores adecuados, aprovechar la red de distribución, gestionar inventarios, implementar tecnologías de la información y abordar los riesgos de coordinación. Aunque hay ventajas como la eficiencia y el aprovechamiento de sinergias, también existen desventajas como la necesidad de adaptarse a nuevos sistemas y las dificultades para las pymes. El transporte, el almacenamiento y la gestión de inventarios son aspectos clave, donde se deben considerar los costos, el tiempo de tránsito y la capacidad. La gestión de la cadena de suministro internacional es crucial en un entorno empresarial globalizado, pero presenta desafíos únicos debido a las barreras culturales, las regulaciones comerciales y los riesgos políticos. Las empresas deben estar preparadas para adaptarse a un entorno en constante cambio.

Referencias

- <https://www.trafimar.com.mx/blog/8-claves-para-mejorar-la-cadena-de-suministro-con-logistica>
- <https://blog.solistica.com/gestion-exitosa-de-la-cadena-de-suministro-y-sus-fases#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro%20global%20im>

=Una%20cadena%20de%20suministro%20bien,al%20costo%20m%C3%A1s%20competitivo%20posible.

- <https://www.diariodelexportador.com/2021/12/que-es-la-gestion-de-la-cadena-de.html#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro%20global%20im>

:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro%20global%20im

[plica%20planificar,ser%20lo%20m%C3%A1s%20rentable%20posible.](#)