



En esencia, la ADF comprende controlar el movimiento de los bienes y materiales correctos desde su fuente de origen hasta su destino final, ponerlos en el lugar requerido en el tiempo que se indique al menor costo.

Es un proceso complejo, y uno de los aspectos más importantes de cualquier negocio. ADF es el “otro” lado de la mercadotecnia.

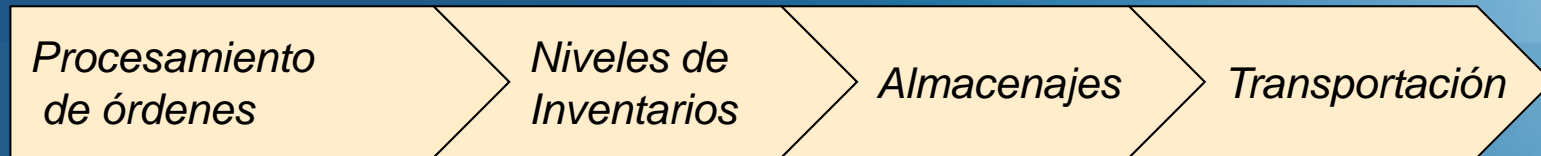
Mientras que mercadotecnia crea la demanda, el objetivo de la ADF es satisfacer la demanda lo más oportuna, capaz y económicamente posible.

La ADF por naturaleza es una tarea compleja y de un alto impacto en el costo del producto.



Componentes de la Administración de Distribución Física

La Administración de la Distribución Física tiene cuatro componentes principales:



ADF se encarga de que los esfuerzos individuales sean coordinados, integrados y optimizados para realizar una eficiente distribución, con un enfoque sistémico.

Una ADF bien diseñada es la base para contar con un eficiente sistema logístico.



En esto hay dos consideraciones muy importantes:

- ✓ El éxito de un sistema eficiente de distribución depende de la integración de los esfuerzos. Un objetivo de servicio puede ser alcanzado aunque pueda parecer que alguno de los componentes individuales no se está desempeñando al máximo.
- ✓ **No es nunca posible proporcionar el máximo servicio al mínimo costo. A mayor nivel de servicio requerido por el cliente, mayor costo.** Al decidir el nivel de servicio necesario, la compañía debe buscar formas de minimizar el costo, que nunca deben ser a expensas de, o resultar en un sacrificio del nivel de servicio predeterminado.



El propósito del transporte es superar el espacio, que es conformado por una variedad de restricciones humanas y físicas como distancia, tiempo, divisiones administrativas y topografía.

En conjunto estas restricciones producen una fricción al movimiento, conocida como la fricción de la distancia, vencer esa fricción o resistencia implica un costo, que varía en función de la magnitud de las restricciones y la naturaleza del bien transportado.

Transportación es una actividad económica, que intercambia espacio y tiempo por dinero, además crea utilidad al asegurar que el producto estará en el **lugar**, en el **momento**, en la **cantidad** y con la **calidad** esperada por el **cliente**.



Economía de escala por densidad en transporte

A mayor cantidad (peso) transportado, menor costo de transportación por unidad

